



Stichting Mono

Jaarrekening en Bestuursverslag 2025



Els Mondelaers en Nina Kortekaas (op film) in "S.A.M. – Stop Annoying Me" (foto: Barbara Medo)

BESTUURSVERSLAG 2025 Stichting Mono

Inleiding

Gedurende de Kunstenplan-jaren 2025-2028 mag Stichting Mono zich verheugen in continuering van de meerjarige ondersteuning door alle drie de subsidiënten: Fonds Podiumkunsten, Provincie Brabant en Gemeente Breda. In beide eerste gevallen zelfs met de hoogst mogelijke artistieke waardering voor het werk van Dyane Donck; in het laatste geval met eveneens grote waardering maar pas na een succesvolle bezwaarprocedure (om formele gronden). Dit levert een fantastische uitgangspositie en goede randvoorwaarden om het bijzondere werk van Dyane gedurende deze jaren voort te zetten, op een verruimde schaal t.o.v. de voorliggende Kunstenplan-periode.

Gerealiseerde activiteiten

In het jaar 2025 toonde Dyane Donck Company weer een mix van heel verschillende projecten, kenmerkend voor Dyane's werk: een beeldende audio-installatieroute, muziektheatrale voorstellingen, belevingsevents of onderzoek naar geheel nieuwe paden. Het gaat daarbij opvallend vaak om langer-durende projecten, die een hele dag, heel weekend of zelfs hele maand op een plek staan (zoals *T.R.I.P.*, *OWARI*, Open Studio in Stedelijk Museum Breda), in bepaalde gevallen met een beperkt aantal deelnemers per keer (zoals *T.R.I.P.*, *Deep Sound Experience*, *You & Me*).

Kwantitatieve analyse

Gezien deze 'afwijkende' projectvormen en presentatiewijzen moeten we een eigen systeem van verantwoording toepassen. We hebben de prestatieaantallen als volgt geteld:

- voorstellingen van ca. een uur lengte gewoon als 1 uitvoering, en van twee achtereenvolgende uitvoeringen van ca. een halfuur als 1.
- bij *T.R.I.P.* geldt ieder dagdeel (ochtend – middag – avond) waarop de caravan werd opengesteld als 1 verrichting van dus ca. 3½-4 uur, met doorlopend publiek.
- projecten in een museale omgeving worden beschouwd als 1 verrichting per openstelling van een dag (variërend van 11.00-16.00u tot 10.00-17.00u). Dit geldt o.a. voor *OWARI*, bij *Hexapus* tijdens Open Monumentendagen en bij Stedelijk Museum Breda.

In totaal voerde Dyane Donck Company in 2025 van 10 verschillende projecten 85 presentaties uit voor 4917 bezoekers, plus daarnaast nog 1 interne uitvoering. Zowel qua aantallen uitvoeringen als qua publieksbezoek is dat een forse stijging t.o.v. vorig jaar. Dat het voorgenomen aantal van 100 uitvoeringen niet geheel bereikt is, werd met name veroorzaakt door verbouwingsproblemen bij ZIN in Vught, waardoor 20 afgesproken jaarlijkse uitvoeringen van *Deep Sound Experience* wegvielen.

Wat opviel was een enorm drukke novembermaand, met liefst 54 uitvoeringen, soms op één dag wel drie verschillende projecten op verschillende plaatsen.

Wat in 2025 ook opviel was dat de projecten naast regulier betalend publiek ook een grote hoeveelheid niet-betalend publiek trok, want:

- Naast *OWARI*-publiek dat betaalde voor de huur van koptelefoon om de geluidsinstallatieroute te ondergaan zoals deze bedoeld is, waren er ook bijzonder veel kerkbezoekers die evengoed soms intensief de installaties ondergingen, maar dan zonder het geluid via de koptelefoon erbij te betrekken. Daarom is 20% van dit dagelijkse (gratis) kerkbezoek meegeteld; ook conform de speelplek Stevenskerk een redelijke schatting.
- *T.R.I.P.* wordt uitgekocht door festivals, die het vervolgens gratis aan publiek aanbieden.
- Datzelfde geldt uiteraard voor schoolvoorstellingen.
- Ook openbare gelegenheden als Dag van de Componist en Open Monumentendagen zijn met opzet gericht op niet-betalend publiek.
- De Podiumsloperij was een cadeau van Makers van Breda aan Podium Bloos, bij het afscheid van hun oude locatie, in de opmaat naar een nieuwbouw. Alle bezoekers kwamen dit gratis vieren.

Net zoals in eerdere jaren geeft het bij Fonds Podiumkunsten gegenereerde prestatieoverzicht in bijlage 2 achterin deze gecombineerde jaarrekening / jaarverslag helaas niet een accuraat beeld, omdat de speelpraktijk van Dyane Donck Company niet altijd eenduidig is toe te passen op de gegevensverzameling binnen AIMS. Daarom is als eerste speeloverzicht weer een reguliere speellijst toegevoegd (bijlage 1), die een completer beeld geeft. Het door Provincie Noord-Brabant en Breda eerder gehanteerde format Waarde voor Cultuur is kennelijk niet langer in gebruik bij de verantwoording, dus is niet meer opgenomen.

Spreiding en positie in stad / regio / land

De spreiding van de activiteiten is als volgt:

	totaal aantal	Breda	rest Brabant	rest Nederland
uitvoeringen	85x	27%	>30% (w.o. 10% Tilburg)	42%
publieksbezoek	4.917	23%	<15%	>62%

Dit alles geeft Dyane Donck Company een sterke en nog steeds groeiende positie in de stedelijke en Brabantse infrastructuur.

In de oorspronkelijke vestigingsstad Breda hebben we een zeer uitgebreide lijst met partners en speelplekken (in 2025: uitvoeringen/samenwerkingen in Podium Bloos, Stedelijk Museum, Chassé middenzaal + zomerprogramma, Open Monumentendagen / begraafplaats Zuylen, festival Turf bij Triple O-campus, Bloos en Nieuwe Veste, plus de mbo-school Curio; en daarnaast gesprekken met Nieuwe Veste, festival Breda Photo en Grote Kerk Breda over toekomstige samenwerking, plus de doorlopende samenwerking met collegagezelschappen binnen Makers van Breda).

Ook in de nieuwe vestigingsstad Tilburg groeit het aantal speelplekken en partners (in 2025: Theater Nieuwe Vorst, festival Kaapstad, bioscoop Pathé Stappegoor en pop-up-plekken in de stad); ook hier wordt samengewerkt met collegagezelschappen (zoals o.a. Strijbos & Van Rijswijk, Sounding Bodies en Fontys Hogeschool) en verdere samenwerking onderzocht met o.a. Schouwburg/Concertzaal, cultuureducatie-instelling CIST/Factorium en festival Murf/Murw.

Verder heeft Dyane Donck Company een jarenlange band met festival November Music in Den Bosch en wordt contact gezocht met festival Boulevard.

Maar belangrijk is dat óók de landelijke zichtbaarheid en spreiding van Dyane Donck Company groeit, m.n. door projecten als *OWARI* en *T.R.I.P.*

Ten slotte is expliciet gewerkt aan potentiële presentaties (van *S.A.M.*) bij buitenlandse festivals, waar interesse was vanuit Sonica Glasgow en Musiktheatertage Wien, maar tot nu toe nog geen boekingen. In dit kader heeft Dyane Donck Company zich -op hun verzoek- ook verbonden aan ETFI, een netwerk voor Europese samenwerking.

Tournee van groter muziektheaterproject *S.A.M.*

Het jaar begon met een eerste tournee van *S.A.M.* – *Stop Annoying Me*, een coproductie van Dyane Donck Company als hoofdproducent met Cello Octet Amsterdam die de kosten van hun 8 musici inbracht plus de voor hen benodigde technologie.

S.A.M. is een schitterend geslaagde multidisciplinaire voorstelling geworden, waarin film, muziek en theater worden verweven tot een beeldrijk en aangrijpend portret over identiteit, depressie, mentale gezondheid en het verwerken van het verleden. We zien twee versies van dezelfde hoofdpersoon: volwassen Sam (live gespeeld door mezzosopraan Els Mondelaers) komt in confrontatie met de herinneringen aan haar kwetsbare vroegere 16-jarige zelf (vertolkt op film door popzangeres Nina Kortekaas). Wat bepaalt wie jij later wordt? Hoe ga je om met de littekens van vroeger?

Sam werd goed ontvangen en na de première in november '24 (November Music, Den Bosch) volgden in 2025 vier uitvoeringen in Amsterdam, Den Haag en andermaal Breda, plus een pitch voor internationale gasten van festival O. in Rotterdam. Daarnaast werden installaties rondom *S.A.M.* gepresenteerd, o.a. tijdens een Podiumproeverij in Breda.

De reprise en uitvoering van *S.A.M.* met 9 musici, 3 technici en groot decor vergde een substantiële investering van 32 mille. Om financiële redenen én om op meer plekken te kunnen spelen voor ander publiek, wordt voor 2026 een kleinere, meer flexibelere versie met 3 musici ontwikkeld voor enerzijds de rauwe kelders van BRUTUS (tijdens festival O.) en anderzijds een nieuwe reprise-tournee.



(*S.A.M.* – *Stop Annoying Me*; met Els Mondelaers en Cello Octet Amsterdam live en Nina Kortekaas op film)

Eerste volledige uitvoering van *OWARI*

OWARI – the art of coping is het belangrijkste project van 2025, maar ook van de hele kunstenplanperiode. Het is een installatieroute door zes geselecteerde grote kerken, waarvan Stevenskerk in Nijmegen in november '25 het spits afbeet en ook partner was.

Het thema van *OWARI* is het einde (van allerlei persoonlijke situaties of maatschappelijke systemen; met ook het einde als nieuw begin; owari = einde in het Japans) en hoe daarmee om te gaan (hoe verhoud je je tot een wereld die wankelt?). *OWARI* kreeg een speciale vorm als een immersieve tentoonstelling, een 'augmented audio route' en een voorstelling-zonder-spelers ineen. Het bestond uiteindelijk uit 11 installaties of scènes, waarlangs het publiek door de kerk kan dwalen. Een speciaal hiertoe ontworpen 'intelligent' geluidssysteem volgt het publiek en zorgt dat iedereen zijn/haar individuele belevingstocht kan lopen en daarbij toch via de koptelefoon het geluid te horen krijgt dat precies synchroon loopt met het beeld.

Het resultaat was prachtig, met sterke beelden, geïntegreerde muziek en teksten, de historische omgeving van een eeuwenoude kerk, en een belevingsvorm die voor veel mensen toegang biedt. Recensies en publieksreacties spraken van zowel "groots en indrukwekkend" als "klein en ingetogen".

OWARI vormt de kern van wat Dyane in deze periode wil maken en is een onverwacht sleutelwerk geworden, in die zin dat verschillende disciplines (muziek/geluid, beeld/ruimte en tekst/theatrale elementen) werkelijk gelijkwaardig één vanzelfsprekend en gelaagd geheel vormen – iets waar Dyane in al haar projecten naar zoekt, maar dat nu wel zeer geslaagd is. De geavanceerde, door 'whizzkid' Hans Timmermans ontwikkelde technologie is een geweldig verbindend middel hierin en biedt inspiratie voor vele nieuwe projecten en afslagen in de nabije en verdere toekomst!

Het is heel fijn om het hele traject van dergelijk nieuw project nu te hebben doorlopen, en daarmee ook voor de toekomst veel beter te weten wat de krachten en de valkuilen van het project zijn, maar ook de plaatsingsmogelijkheden. Want iedere keer dat Dyane Donck Company zich waagt aan een nieuw avontuur, nieuw speeldomein of andere onbegaane wegen, zijn er altijd nieuwe processen die ervaren moeten worden en nieuwe wegen die ontdekt moeten.

Ook in financiële zin vergde *OWARI* de verreweg belangrijkste investering in het jaar, met bijna een ton aan eigen middelen, naast een geslaagde dekking door een private projectsubsidie. Ook is er flink geïnvesteerd in de speciaal ontwikkelde technologie die we 4 jaar lang meenemen in het project, maar die ook verder in de toekomst gebruikt en doorontwikkeld zal worden.

De eerste aflevering van deze bijzondere installatieroute in de Stevenskerk in Nijmegen trok 2738 bezoekers tijdens 30 dagen openstelling. Dat ging om enerzijds betalend bezoek (om het bijbehorende koptelefoonsysteem te huren), maar anderzijds nam ook veel 'gratis' publiek *OWARI* tot zich; soms zaten mensen wel 20 minuten naar een installatie te kijken zonder de koptelefoon.

De geplande live-concerten werden uitgesteld door grote druk in het najaar, in een periode waarin de artistiek leider ook rekening moest houden met persoonlijke omstandigheden. Om ergere of meer ingrijpende situaties te voorkomen werd besloten om ons eerst te richten op de installatieroute van *OWARI*, en pas in 2026 te werken aan de live-concerten.



(zangeres Claron McFadden in de installatie *Se Pieta* als onderdeel van *OWARI* in de Stevenkerk Nijmegen gedurende de hele maand november '25)

Voorbereidend werk dat bij *OWARI* tot uiting kwam: Open Studio's en *Hexapus*

Twee activiteiten betroffen werk dat voorafging aan *OWARI*, en binnen dat kader tot volle wasdom kwam. Het Stedelijk Museum Breda nodigde Dyane Donck uit voor een residentie in Open Studio SM Nxt, door daar in voorjaar '25 gedurende 5 weken te werken terwijl publiek binnenloopt. Het gaf Dyane de mogelijkheid om installaties voor te bereiden en uit te testen, die later plaats kregen binnen *OWARI*. De potentiële impact bleek toen een levensechte maar kwetsbaar vormgegeven pop in de etalage van SM Nxt lag, hetgeen 's nachts tot een politiemelding leidde, die op het punt stonden om binnen te breken bij het museum, totdat doordrong dat het hier om een kunstuiting ging 😊.

Er vond een opening/kickoff plaats en 3 publieksmomenten met Dyane. Tijdens de Dag van de Componist in Tilburg vond een herneming plaats door enkele installaties ook daar te plaatsen.



(De 'pop' en Hexapus, separaat ontwikkeld maar uiteindelijk onderdeel van OWARI)

Een ander nieuw project dat separaat werd ontwikkeld voor het werd opgenomen binnen *OWARI* was *Hexapus* (of werktitel *Octopus*), andermaal een samenwerking met beeldend kunstenaar Iris Bouwmeester. Een vreemd object, vormgegeven met 6 tentakels, probeert te communiceren middels 'tikers' aan de uiteinden van zijn armen tegen eveneens vormgegeven objecten.

In deze basisversie werd *Hexapus* gepresenteerd tijdens Open Monumentendagen op de Bredase begraafplaats Zuylen. In het kader van *OWARI* werd een geluidslaag over de koptelefoon toegevoegd, die synchroon loopt met de 'tikers' en zo meer duiding geeft.

Voor *Hexapus* kon een aanvullende projectsubsidie van Gemeente Breda worden ingezet, als restant van hun eerder toegekende jaarsubsidie 2025, voordat deze werd overgenomen door toekenning van de meerjarensubsidie.

Nieuwe vorm van een *Sound Gem* in een caravan: *T.R.I.P.*

Een heel nieuw project was een nieuwe versie van *T.R.I.P.*, nu toegepast in een daartoe verbouwde caravan. In deze caravan, oubollig van buiten maar van binnen flashy verbouwd, ondergaat het publiek in groepjes van maximaal 5 personen een hallucinerende stroboscopische beleving van 10 minuten met een 3D-compositie op koptelefoon, die het menselijk brein dingen laat zien en horen die er niet daadwerkelijk zijn.

T.R.I.P. ging in première op November Music en stond daar gedurende het hele festival op twee plekken in Den Bosch: op het centrale plein voor theater aan de Parade resp. bij het festivalhart Verkadefabriek. Aansluitend stond het op het nieuwe festival Turf in Breda, op drie plekken in drie dagen (Triple O-campus, bij Podium Bloos en in het centrum op het binnenplein van De Nieuwe Veste).

We hebben ervaren dat de publiekstoeloop beter werkt met langslowend publiek dan op vast geprogrammeerde momenten. *T.R.I.P.* blijkt heel geschikt voor het circuit van zomerfestivals en zal daar vanaf 2026 regelmatig worden gepresenteerd.



(de caravan met *T.R.I.P.* op Triple O-campus tijdens festival Turf in Breda op 27 november 2025)

Een nieuwe vorm onderzocht van langlopend onderzoeksproject *AtmosSpheres*

Sinds seizoen 22/23 onderzoekt Dyane Donck Company hoe het Dolby Atmos-systeem (een zeer hoogwaardige en gekalibreerde ruimtelijke geluidsprojectie met 64 speakers rondom, dat alleen in grotere bioscoopzalen is opgesteld en daar ten dienste staat van filmbeleving) zou kunnen worden ingezet voor pure geluidskunst. Hiermee proberen we ook bioscopen te ontsluiten als speelplek.

Na een allereerste publieksuitvoering in 2024 met verschillende nieuwe geluidscomposities voor het Atmos-systeem, stond het nieuwe project *AtmosSpheres-2* in het teken van onderzoek naar de combinatie van de ruimtelijke techniek met live-muziek, in coproductie met Orkest De Ereprijs. Het project werd twee maal uitgevoerd, in bioscopen in Tilburg en nu ook in Utrecht; dit laatste tijdens (en met publiek van) nieuwe-muziekfestival Gaudeamus. Door persoonlijke omstandigheden vond een wijziging plaats in de programmaopzet: de compositieopdracht van Ereprijs aan Dyane Donck werd een nieuwe bewerking van een compositie van Richard Ayres, naast een opdracht aan jonge componist Boris Bezemer. Het was een alleszins interessant experiment, maar een vooralsnog te dure opzet om door te ontwikkelen als toekomstmodel. Want naast de 11 mille die Dyane Donck hierin investeerde bracht de Ereprijs alle kosten in voor het 14-koppige ensemble en voor de compositieopdrachten).



(*AtmosSpheres* i.s.m. Orkest De Ereprijs tijdens festival Gaudeamus in Kinepolis Jaarbeurs Utrecht op 12 september 2025)

Twee hernemingen van bestaand werk: *Deep Sound Experience* en *You & Me*

Ten slotte werden in 2025 twee werken hernomen die al langer op het repertoire staan.

Deep Sound Experience, een mix tussen een yinyogasessie en een deep-listeningconcert werd 13x uitgevoerd. Voor het eerst op een zondag als 'theatervoorstelling' in een klein theatertje in Landgraaf, en verder tijdens flinke series uitverkochte uitvoeringen in Breda (6x een uur op 1 dag, toneel-op-toneel in de grote zaal van Chassé) en Tilburg (2 dagen met elk 5 sessies van een halfuur in de tuin van De Nieuwe Vorst tijdens Kaapstad).

Een ander stuk dat in 2025 werd hernomen is *You and Me Anytime Anywhere*, een DIY-spel over identiteit, hoe mensen naar je kijken en je rol in de groep. Net als het jaar ervoor werd een dubbele voorstelling uitgevoerd in De Nieuwe Veste in Breda voor mbo-school Curio.

Als laatste evenement brachten de Makers van Breda gezamenlijk een ode aan Podium Bloos, dat eind november de deuren sloot ten behoeve van een verhuizing en aanstaande nieuwbouw. Tijdens een zgn. *Podiumsloperij* (in navolging van de serie Podiumproeverijen) brachten alle Makers een korte presentatie in. Dyane Donck Company zette twee jonge talenten/stagiaires in om een live soundscape uit te voeren.

Organisatie, bestuur en codes

Gedurende 2025 werkte Dyane Donck Company met een kleine maar nagenoeg vaste kantoororganisatie van vier parttimers. Na een wijziging op het gebied van PR eind '24 was het team als volgt samengesteld:

- Dyane Donck, artistiek leider voor gemiddeld 2 dg/wk (naast haar rol als componist of maker);
- Paul Dijkema, zakelijk leider voor ca. 16 uur per week;
- Mathijs Leeuwis, productie leider voor max. 8 uur per week;
- Anne de Bree, PR-medewerker met een vaste basis van ca. 6-8 uur per week.

In de loop van het jaar is er een medewerker aangenomen voor productionele werkzaamheden op locatie: Yannis Patoukas; in eerste instantie op projectbasis, maar ultimo '25 uitgroeiend tot een vaste rol.

Bestuur

Het stichtingsbestuur kende geen wijzigingen en bestond in 2025 uit:

- Astrid Kraal (1966, voorzitter) – langjarige ervaring bij stedelijke functies, nu adviseur overheid.
- Geert Overdam (1950, penningmeester) – adviseur kunst en cultuur met decennialange ervaring.
- Marcel Hermans (1966) – programmamanager stedelijke ontwikkeling, eerder in Breda, nu in Tilburg.
- Arthur Kok (1981) – filosoof, onderzoeker, docent HBO/WO (Fontys), cultureel ondernemer & coach.

De penningmeester heeft zijn vertrek aangekondigd, maar er was begin '26 nog niet in opvolging voorzien. Het bestuur opereert onbezoldigd en kwam in 2025 vier keer bijeen (waaronder 1x online), met artistiek-inhoudelijke voortgang en financiële stand van zaken als reguliere aandachtspunten, en meer specifiek o.a. over contracten en cao-toepassing, over de bestuurssamenstelling en over de zorg m.b.t. ontwikkelingen in de persoonlijke levenssituatie van Dyane.

Huisvesting en netwerk

Dyane Donck Company was in 2025 gevestigd in een kantoor/atelier in Tilburg, in het pand van collega-makers Strijbos & Van Rijswijk. Ook de vaste opslagruimte is in deze stad. In 2025 is Dyane ook persoonlijk naar Tilburg verhuisd, waarmee dat tevens de formele vestigingsplek van de stichting werd. Dit laat echter onverlet dat Dyane Donck Company haar lange verbondenheid met Breda kan blijven continueren, gezien de vele partners, samenwerkingskansen en uitvoeringen, en gezien ook de samenwerking met de Makers van Breda (een groep gelijkgestemde collegagezelschappen en makers, die zich samen sterk maken voor het makersklimaat en een cultureel ecosysteem in Breda, en voor gezamenlijke activiteiten zoals de serie Podiumproeverijen; waarvoor Stichting Mono ook optreedt als beheerder van het gemeenschappelijke budget). Intussen wordt er ook in Tilburg gewerkt aan een bundeling van gelijkgezinde muziekinstellingen onder de naam 'Tilburgse School'.

Verder is Dyane Donck Company lid van De Kunst van Brabant en van Kunsten92, terwijl Dyane zelf ook is aangesloten bij de beroepsvereniging van componisten NieuwGeNeCo.

Culturele Codes: Governance – Fair Practice – Diversiteit & Inclusie

De governance is bij Stichting Mono behoorlijk op orde. De geldende principes worden gevolgd, zoals: bestuursleden en directieleden handelen onafhankelijk / integer / transparant, met bewustzijn van ieders taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, en zij gaan zorgvuldig en verantwoord om met de betrokken mensen en middelen. Diverse specifieke aandachtspunten zijn in de voorliggende periode nog geregeld, zoals een bestuurs/directiereglement, protocol bij belangenverstrengeling, ANBI-registratie en de contract-situatie, ook in het kader van de Wet DBA. Verder is het financieel beheer als altijd strak in handen van een goed functionerende driehoek tussen de (allen zeer ervaren) zakelijk leider, penningmeester en extern administratiekantoor. In 2025 was risicobeheer onderwerp van gesprek in de bestuursvergadering; eventuele risico's zijn in zicht, maar er werd wel gekozen voor verhoging van de eigen reserve. Een concreet actiepunt voor 2025 betrof een evaluatie van de individuele directieleden; het voornemen voor een bestuursevaluatie over het eigen functioneren wordt meegenomen naar 2026.

Op het gebied van de Fair Practice richt Stichting Mono zijn honoreringsbeleid al jaren in op de vanzelfsprekende toepassing van de geldende cao Toneel & Dans bij van het kantoorteam; musici worden allen hetzelfde gehonoreerd voor eenzelfde inspanning, op basis van de geldende normen, en componisten op basis van de NieuwGeNeCo-tabel. Minstens zo belangrijk is dat er binnen de stichting wordt gewerkt met een hoge mate van transparantie en vertrouwen, zowel tussen bestuur, directie en team, als tussen makers

en uitvoerenden. Alle vijf de kernwaarden uit de code (solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen) voelen als een goed passende en toepasselijke handschoen.

Net als in voorliggende jaren stelde Fonds Podiumkunsten over 2025 aanvullende middelen ter beschikking voor Fair Practice. Op basis daarvan is Mono ook de nieuwste ontwikkelingen in de cao gaan toepassen, waarmee de honoraria van zzp-ers en musici stap-voor-stap sterk zijn verruimd. Het nog eens expliciet agenderen van de Wet DBA (over loondienst of zzp-schap bij directie en organisatie) leidde tot een welbewuste keuze door de artistiek leider tot loondienst m.i.v. 2026; de andere medewerkers blijven factureren, op basis van de in de cao dus sterk verhoogde omrekening van maandloon tot uur/dagtarief. Het vergoedingsniveau heeft overigens in geen enkel geval relevantie voor de wet topinkomens.

Op het gebied van diversiteit & inclusie richtte Dyane Donck Company zich in 2025 op de volgende doelen en aandachtspunten:

- Het project *S.A.M.* kent een heel actuele maatschappelijk thematiek: het gaat over mentale kwetsbaarheid bij jongeren, een persoonlijk onderwerp voor Dyane maar ook een hot item in Nederland. We hebben onderzocht hoe dit in te zetten bij expliciet educatief beleid in overleg met o.a. vo- en mbo-scholen, en bij een educatief traject i.s.m. Nieuwe Veste met een school voor speciaal onderwijs; dat laatste is na een intensief traject helaas toch niet ingevuld geraakt. Sinds eind 2024 hebben we voor deze specifieke doelstelling ook een educatief medewerker beschikbaar. De conclusie is dat *S.A.M.* inhoudelijk beter aansluit bij een iets oudere doelgroep, zoals studenten in het hoger beroeps- en het wetenschappelijk onderwijs. Voor deze doelgroep zijn echter minder bestaande samenwerkingslijnen beschikbaar. Voor de toekomstige tournee blijven wij evenwel actief verkennen welke mogelijkheden zich hiervoor aandienen. Zo is *S.A.M.* in 2026 gekoppeld aan (een tentoonstelling over) neurodiversiteit.
- Voor de periode 2025-28 hebben we de marketing gebaseerd op de brede toegankelijkheid van Dyane's werk, met heel verschillende doelgroepen voor ieder project. We maken die ambitie waar; dat is onder andere gebleken uit de projecten *OWARI* en *T.R.I.P.*, die dagjesmensen en toeristen, respectievelijk festivalgangers en jongeren (een notoir moeilijke doelgroep) weten te bereiken. In de komende jaren gaan we met beide projecten en doelgroepen door, door het hele land.
- Dyane voelt als vrouwelijke componist een sterke verwantschap met de vrouwelijke maker en kiest actief voor een stevigere rol voor vrouwelijke makers in een nog steeds door mannen gedomineerde muzikewereld. Dat is goed te zien in het palet van mede-makers, -componisten en uitvoerenden, maar ook in sommige scènes binnen *OWARI* (zoals *Virgo Fortis*) die een expliciet feministische inslag hebben.
- Een expliciet doel t.a.v. diversiteit en inclusie was de wens van het bestuur om de stichting te versterken met iemand met een heel andere achtergrond, afkomst, leeftijd of netwerk. Nu er een bestuursvacature ligt, ligt het nog meer voor de hand om deze in te vullen met iemand met een dusdanige achtergrond. Niettemin is tot nu toe gebleken dat het tegenwoordig zeer lastig is om goede bestuursleden te vinden, laat staan iemand met kwalificaties als penningmeester en/of iemand met een specifiek profiel.

Kansen en risico's

Op verzoek van Fonds Podiumkunsten wordt hieronder een aantal kansen en risico's van de stichting benoemd. Een aantal hiervan is te zien als verlengstuk van eerder benoemde aspecten.

Kansen

- Doorgaande meerjarige ondersteuning door alle drie vaste subsidiënten is een geweldige voorwaarde om de beoogde activiteiten in 2025-2028 te realiseren, met ditmaal een meerjarige project *OWARI* als centraal element.
- Voor 2025 en verder had Dyane Donck als maker voor ogen om haar langjarige ervaringen samen te brengen tot een eigen vorm: zgn. 'sound environments', waarin verschillende disciplines binnen haar werk (muziek, geluid, beeld, tekst, omgeving/ruimte) een zo gelijkwaardig mogelijk geheel vormen en op een gelaagde manier samenkomen. Dit is een sterke troef voor Dyane's eigenheid en voor de (communicatieve) vorm voor haar projecten. *OWARI* is een nog beter dan gedacht geslaagd (sleutel)werk hierin. De hierin ontwikkelde technologie biedt grond voor nieuwe ontwikkelingen.
- Er is in het circuit behoefte aan multidisciplinair, geëngageerd en gelaagd werk dat ook inhoudelijk meer te bieden heeft dan 'l'art pour l'art'. Dat is bij uitstek van toepassing op het werk en de

maatschappelijke implicaties van Dyane's werk. Dyane maakt al langer 'immersieve ervaringen', wat tegenwoordig een veelgevraagde kwaliteit is.

- Dyane Donck Company is er succesvol mee bezig om zich minder afhankelijk te maken van het telkens meer vastlopende circuit van reguliere theater- en concertzalen, door ons ook te richten op kerken, musea, zomerfestivals, bioscopen etc. en hun (andere) publiek. Grote kerken vormen in 2025-28 de speelplek voor de helft van onze uitvoeringen; we hebben daarmee in 2025 een begin hebben gemaakt, met goede perspectieven voor de komende jaren.
- Ook in zijn algemeenheid is er meer en meer behoefte aan podiumkunstaanbod dat juist niet voor de reguliere theater- of concertzaal is gemaakt c.q. dat in heel andere -ook beeldende- kaders kan worden gepresenteerd. Ook dit past naadloos aan bij Dyane's werk dat geschikt is voor heel verschillende settings, festivals en accommodaties. Deze brede positionering van Dyane's werk biedt ook kansen om heel andere en verschillende publieksgroepen te bereiken. In de periode 2025-28 is daarom gekozen voor een gerichte focus op specifieke circuits, om relaties te verdiepen en de speelpraktijk verder te versterken.
- Ondanks haar verhuizing naar Tilburg continueert Dyane Donck Company haar sterke en groeiende basis in Breda en in Brabant, met veel lokale en provinciale samenwerkingspartners en met meer dan de helft van de speelbeurten in deze steden en provincie.

Risico's

- Het enthousiasme van Dyane's creatieve en flexibele makersgeest leidt soms tot veel plannen en projecten, wat behoorlijke uitdagingen kan opleveren voor een kleine instelling met een (achteraf wat te beperkte) omvang van het huidige organiserende team. Daar zijn we alert op.
- Voorstellingsverkoop blijft een uitdaging bij het werk van Dyane Donck Company; juist omdat er veel verschillende soorten speeldcircuits worden bediend is het niet makkelijk om duurzame relaties op te bouwen met podia en hun programmeurs. De keuze voor specifieke andere en nieuwe speeldcircuits houdt in dat we telkens opnieuw nieuwe partners moeten aanboren, 'mee krijgen' en wederzijds ontdekken hoe de samenwerking vormgeven, binnen ieders kenmerken en normen. Hieraan hebben we in 2025 veel aandacht besteed, als bodem voor komende jaren.
- Het presenteren van werk in uiteenlopende speeldcircuits brengt ook mee dat het opbouwen van naamsbekendheid minder eenduidig verloopt dan wanneer er structureel binnen één circuit voor een consistent publiek wordt gewerkt. Om die reden krijgt dit vraagstuk in de komende jaren een explicietere plaats binnen de PR- en communicatiestrategie, met een meer ervaren PR-medewerker.

Financiën

Deze kunstenplanperiode 2025-2028 werd begonnen met een positieve maar in omvang t.o.v. de groeiende omzet wat bescheiden reserve. Doel van het financieel beleid was dan ook om deze weerstandsreserve geleidelijk te verruimen, zoals aangekondigd in het vorige jaarverslag. Dit mede omdat de flexibele en onderzoekende makersgeest van Dyane ook gebaat is bij flexibiliteit in planning en financieel beheer.

Resultaat 2025 en vergelijking met begroting

Die doelstelling is in 2025 zeer goed gelukt. Het jaar werd afgesloten met een positief financieel resultaat van € 36.638,- Dat is flink ruimer dan het oorspronkelijk geplande resultaat, maar redelijk in lijn met de meest recente prognose. Het positieve resultaat is te danken aan hogere subsidie door indexering, en door andere resultaten bij de activiteiten. Bij de projecten resulteerden de drie belangrijkste projecten iets duurder: *OWARI* (incl Open Studio), *T.R.I.P.* en ook de *S.A.M.*-uitvoeringen. Daarentegen eindigden *Atmospheres* en in mindere mate *Hexapus* en *Deep Sound Experience* goedkoper dan vooraf verwacht.

De meerjarenbegroting betreft een gemiddelde over de 4 jaren en zal in de loop van die jaren geleidelijk minder en minder richtinggevend zijn (reden waarom ook de daadwerkelijke jaarbegroting wordt vermeld). Indachtig dat gemiddelde, is het beeld van het resultaat over 2025 niettemin behoorlijk congruent met de begroting; de enige uitzondering is de aanvullende projectsubsidie van Breda voor het project *Hexapus* (als restant van een later ingetrokken jaarsubsidie) met de bijbehorende projectkosten.

Het resultaat werd conform de daartoe geldende regelingen deels ondergebracht bij bestemmingsfondsen van de drie vaste subsidiënten (voor ruim 29 mille) en voor het overige toegevoegd aan het eigen vermogen van de stichting, dat per ultimo 2025 op een niveau staat van € 28.091,-.

Vergelijking met voorgaand jaar

Onder de gegroeide subsidievolumes groeide ook de begroting verder, van 2½ à 3½ ton in voorliggende jaren naar 4 ton in 2025.

T.o.v. 2024 zijn de personele beheerslasten verruimd met een gegroeid contract (van 12 naar 16 u/wk), evenals de personele voorbereidingskosten (voor een belangrijk deel betreft dit het organiserende apparaat); in beide gevallen onder invloed van de cao-ontwikkelingen en fair pay. De activiteitenlasten en publieksinkomsten groeiden, maar dit is niet veelzeggend, omdat beide jaren zo verschillen in opzet en activiteitenpakket. Het subsidievolume groeide flink, in de overgang van het vorige naar het huidige Kunstenplan.

Het bescheiden niveau van de eigen inkomsten was in het verleden wel eens een punt van zorg, al bedroeg de verhouding eigen inkomsten / totale baten in 2024 al 23%. Het eigen-inkomstenniveau heeft bij Dyane Donck Company zeker ook te maken met de aard van Dyane's werk en de bijbehorende speelcircuits: de soms kleinere schaal van werken/presenteren, het onderzoeksmatige en vernieuwende karakter van sommige projecten; daarnaast staan ook de vergoedingen vanuit de speelmarkt de laatste jaren sterk onder druk (reguliere uitkoopsommen die dagkosten dekken, worden weinig meer -soms zelfs niet-uitbetaald door podia, ook niet bij musea / kerken / bioscopen en ook scholen in Breda hebben erg bescheiden budgets).

In 2025 zijn de eigen inkomsten gestegen van ruim 56 naar bijna 68 mille, waaronder ook beduidend hogere publieksinkomsten dan vorig jaar; als percentage betekent dat (bij gestegen omzet) een daling naar 17%. De nominale stijging van eigen inkomsten is mede op basis van expliciet beleid, zoals een aanvullende private projectsubsidie en afspraken met afnemers om elkaars kosten en inbreng te verrekenen. Toch hebben we ervoor gekozen om in 2025 geen onderlinge verrekening te doen met coproductent Cello Octet Amsterdam (althoewel dat zeker van toepassing had kunnen zijn), wat het beeld van de eigen inkomsten nog sterker had verhoogd.

Dat de publieksinkomsten toch lager waren dan oorspronkelijk begroot, komt door het eerder gesignaleerde wegvallen van 20 afgesproken uitvoeringen *Deep Sound* in Vught, door het doorschuiven van de 4 live-concerten van *OWARI* en door het nog steeds moeizaam afzetten van schoolvoorstellingen in Breda; en toch ook door krapte in de speelmarkt: we spelen liever wel voor te weinig geld dan niet.

Perspectief op de toekomst

In 2026 kan Stichting Mono met een gezonde reserve opereren. Dit en de goede ervaringen met het project *OWARI* in 2025 (dat in de jaren 2026-2028 verder wordt ontwikkeld in 5 andere kerklocaties), leggen een stevige bodem om de komende verder met vertrouwen tegemoet te zien.

Voor het kalenderjaar 2026 is een jaarbegroting opgesteld met andermaal een klein exploitatieoverschot.

Vanaf 2026 wordt de tenaamstelling van het productieapparaat van Stichting Mono aangescherpt tot Dyane Donck Collective, om de (altijd al bestaande) collectieve werking met collega's onder Dyane's artistieke leiding explicieter tot uiting te brengen.

Tilburg, april 2026

Namens het stichtingsbestuur,



Astrid Kraal (voorzitter)



Geert Overdam (penningmeester)

Stichting Mono
Tilburg

Jaarrekening 2025

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl



Balans per 31 december 2025

na resultaatverdeling

	<u>31 dec 2025</u>	<u>31 dec 2024</u>
ACTIVA		
Materiële Vaste Activa	23.673	2.373
Vorderingen	63.690	37.845
Liquide Middelen	<u>59.301</u>	<u>52.274</u>
Totaal Vlottende Activa	146.664	92.492
	<u><u>146.664</u></u>	<u><u>92.492</u></u>

Balans per 31 december 2025

na resultaatverdeling

	31 dec 2025	31 dec 2024
PASSIVA		
Algemene Reserve	28.901	21.442
Bestemmingsfonds FPK	19.123	-
Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant	5.485	-
Bestemmingsreserve Gemeente Breda	4.571	-
Totaal Eigen Vermogen	58.080	21.442
Langlopende Schulden	50.438	-
Kortlopende Schulden	38.146	71.050
	<u>146.664</u>	<u>92.492</u>

Exploitatierekening over 2025

	2025 €	Begroting 2025	Meerjaren- begroting €	2024 €
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- <i>Recette</i>	4.510		-	1.752
- <i>Uitkoop</i>	15.073		-	6.241
- <i>Partage</i>	1.159		-	-
1b. Publieksinkomsten buitenland	-		-	-
1 Publieksinkomsten Totaal	20.742	47.000	46.700	7.993
2 Sponsorinkomsten	-	-	-	-
3a <i>Baten coproducties</i>	10.000	2.500	3.600	43.344
3b <i>Overige inkomsten</i>	-	-	-	-
3 Overige Directe Inkomsten	10.000	2.500	3.600	43.344
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	30.742	49.500	50.300	51.337
5 Indirecte Opbrengsten	2.690	14.750	500	-
6a <i>Bijdragen van private fondsen</i>	25.000	25.000	6.250	3.682
6b <i>Overige private bijdragen</i>	9.394	-	-	1.318
6 Overige bijdragen uit private middelen	34.394	25.000	6.250	5.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	67.826	89.250	57.050	56.337
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	209.179	201.750	192.950	99.408
9 Meerjarige subsidie provincie	60.000	60.000	60.000	60.000
10 Meerjarige subsidie gemeente	50.000	50.000	50.000	30.870
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	12.906	10.000	-	-
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	332.085	321.750	302.950	190.278
14 Totale baten	399.911	411.000	360.000	246.615

Exploitatierekening over 2025

	2025 €	Begroting 2025	Meerjaren- begroting €	2024 €
1 Beheerslasten personeel	53.061	52.650	49.850	40.406
2 Beheerslasten materieel	23.345	22.850	27.850	28.405
3 Totale beheerslasten	76.406	75.500	77.700	68.811
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	148.913	182.350	166.550	137.806
Activiteitenlasten personeel uitvoering	41.443	33.650	30.300	27.102
4 Activiteitenlasten personeel	190.356	216.000	196.850	164.908
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	45.874	66.300	44.650	45.598
Activiteitenlasten materieel uitvoering	39.713	37.550	24.750	15.771
Marketing	10.674	15.650	16.050	5.087
Educatieve activiteiten	1.100	-	-	18
5 Activiteitenlasten materieel	97.361	119.500	85.450	66.474
6 Lasten Coproducties	-	-	-	43.344
7 Totale activiteitenlasten	287.717	335.500	282.300	274.726
8 Totale Lasten	364.123	411.000	360.000	343.537
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	35.788	-	-	-96.922
10 Saldo rentebaten/lasten	-850	-	-	-1.729
12 Exploitatieresultaat	36.638	-	-	-95.193
Resultaatbestemming				
Algemene Reserve	7.459			-31.443
Bestemmingsreserve Gemeente Breda	4.571			-11.206
Egalisatiereserve Provincie Noord-Brabant	5.485			-22.411
Bestemmingsfonds FPK	19.123			-30.133
	<u>36.638</u>			<u>-95.193</u>

BIJLAGE 1:

SPEEL- en BEZOEKERSOVERZICHT Dyane Donck Company 2025

#	datum	tijd	project	coproducent	plaats	locatie	soort uitvoering	bezoek
1.	20/02/25	20.00	S.A.M. - installatieversie		Breda	Bloos: Podumproevertij	test 2 nieuwe installatieversies	80
intern	03/04/25	20.00	You & Me Anytime Anywhere		Tilburg	eigen kantoor	(voor/met bestuur Stg. Mono)	4
2.	12/04/25	14.00	Open Studio SMNXT		Breda	Stedelijk Museum Breda	kickoff residentie-event	34
3.	11/04-18/05/25	11.00-17.00	Open Studio SMNXT		Breda	Stedelijk Museum Breda	open residentie bij museum	400
4.	18/04/25	20.30	S.A.M. (Stop Annoying Me)	Cello Octet A dam	Amsterdam	Bellevue	reguliere voorstelling	60
5.	19/04/25	11.00-16.00	Open Studio SMNXT		Breda	Stedelijk Museum Breda	publieke openstelling als Dyane actief werkt	16
6.	24/04/25	20.30	S.A.M. (Stop Annoying Me)	Cello Octet A dam	Amsterdam	Bellevue	reguliere voorstelling	63
7.	03/05/25	20.15	S.A.M. (Stop Annoying Me)	Cello Octet A dam	Den Haag	Korzo	reguliere voorstelling	47
8.	08/05/25	11.00-16.00	Open Studio SMNXT		Breda	Stedelijk Museum Breda	publieke openstelling als Dyane actief werkt	12
9.	15/05/25	11.00-16.00	Open Studio SMNXT		Breda	Stedelijk Museum Breda	publieke openstelling als Dyane actief werkt	20
10-11.	26/05/25	10.00+12.00	You & Me Anytime Anywhere		Breda	Nieuwe Veste (t.b.v. Curlo)	DIY-spel voor schooljeugd	24
12.	28/05/25	13.30	S.A.M. (Stop Annoying Me)		Rotterdam	Worm	live pitch voor internat. programmeurs	40
13.	30/05/25	20.30	S.A.M. (Stop Annoying Me)	Cello Octet A dam	Tilburg	Chassé Theater: EM de Jongh-zaal	demiere	107
14.	21/06/25	10.00-17.00	Bag van de Componist: Installaties	Str&vr / Sounding B / Fontys	Tilburg	pop-up-store Stadhuisplein	gezamenlijke presentatie Tilburgse muziek	35
15-19.	12/07/25	12.30+14.00+16.00+17.30+20.00	Deep Sound Experience		Breda	Chassé Theater: gr.zl t.o.t.	5x uur in zomerprogramma	100
20-22.	16/08/25	13.00-17.00	Deep Sound Experience		Tilburg	Kaapstad ism. Nwe Vorst: tuin	5x halfuur in mi.	75
23-25.	17/08/25	13.00-17.01	Deep Sound Experience		Tilburg	Kaapstad ism. Nwe Vorst: tuin	5x halfuur in mi.	76
26.	22/08/25	17.00	Deep Sound Experience	Orkest De Ereprijs	Vught	ZIN	proefuitvoering	8
27.	12/09/25	14.30	AtmosSpheres II (incl. live muziek)		Utrecht	Gaudeamus: Kinepolis Utrecht - zl.13		110
28.	13/09/25	11.00-17.00	Hexapus		Breda	Open Monumentendagen: begraafpark Zuylen	2 dagen openstelling	19
29.	14/09/25	11.00-17.01	Hexapus		Breda	Open Monumentendagen: begraafpark Zuylen	3 dagen openstelling	39
30.	19/09/25	14.30	AtmosSpheres II (incl. live muziek)		Tilburg	Pathe Stappegoor - zl.4		47
31.	05/10/25	14.30	Deep Sound Experience		Landgraaf	Theater Landgraaf		19
32.	03/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	91
33.	04/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	46
34.	05/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	48
35.	06/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	55
36.	07/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	117
37.	07/11/25	18.00-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Parade	premièreserie; 9 dagen open	7
38-40.	08/11/25	09.30-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Parade	premièreserie; 9 dagen open	128
41.	08/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	243
42-43.	09/11/25	09.30-18.00	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Parade	premièreserie; 9 dagen open	90
44.	09/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	148
45.	10/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	46
46.	11/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	64
47.	11/11/25	18.00-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	6
48.	12/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	70
49.	12/11/25	18.00-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	14
50-52.	13/11/25	10.00-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	31
53.	13/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	57
54.	14/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	82
55.	14/11/25	16.30	OWARI opening		Nijmegen	Stevenskerk	formele opening voor gasten	25
56.	14/11/25	18.00-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	30
57-59.	15/11/25	09.30-22.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	101
60.	15/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	173
61-62.	16/11/25	09.30-18.00	Sound Gem-caravan: TRIP		Den Bosch	November Music: Verkadefabriek	premièreserie; 9 dagen open	58
63.	17/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	76
64.	18/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	80
65.	19/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	37
66.	20/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	114
67.	20/11/25	18.00-21.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	aanvullende avondopenstelling	incl
68.	21/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	99
69.	22/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	188
70.	23/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	120
71.	24/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	55
72.	25/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	55
73.	26/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	91
74-75.	27/11/25	09.00-17.00	Sound Gem-caravan: TRIP		Breda	Turf-festival: tech-hub bij Triple O-campus	installatie-route; 27 dagen open	46
76.	27/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	3 dagen open	81
77.	27/11/25	18.00-21.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	incl
78.	28/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	aanvullende avondopenstelling	87
79-80.	28/11/25	16.00-21.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	17
81-82.	29/11/25	10.00-16.30	Sound Gem-caravan: TRIP		Breda	Turf-festival: buiten bij Podium Bloos	3 dagen open	50
83.	29/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	185
84.	29/11/25	20.00	Podiumsloperij Makers van Breda	Makers van Breda	Nijmegen	Podium Bloos	gezamenlijk project t.g.v. verbouw Bloos	170
85.	30/11/25	11.00-16.00	OWARI		Nijmegen	Stevenskerk	installatie-route; 27 dagen open	203
TOTAAL PUBLIEKSBEREIK (85 uitvoeringen, excl. 1 interne presentatie)								4.917

BIJLAGE 2: PRESTATIEOVERZICHT FPK

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

Dyane Donck Company	2025	FONDS PODIUM KUNSTEN PERFORMING ARTS FUND NL
---------------------	------	---

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	5	5	5
Reprise producties	1	3	1
Nieuwe Co-producties	4	1	3
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal producties	10	9	9

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	3570		434
Reprise producties	278		96
Nieuwe Co-producties	628		784
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal bezoeken	4476	12710	1314

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord		8	
Oost	30	10	2
Midden		5	
West		4	
Zuid	53	55	17
Amsterdam	2	7	2
Rotterdam		15	13
Den Haag	1	1	
Utrecht	1	2	
Caribisch gebied			
Buitenland		1	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	87	108	34
Waarvan in standplaats	22	16	7
Waarvan schoolvoorstellingen	2	3	2

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord			
Oost	2737		138
Midden			
West			
Zuid	1459		642
Amsterdam	123		352
Rotterdam			182
Den Haag	47		
Utrecht	110		
Caribisch gebied			
Buitenland		40	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	4476	12710	1314
Waarvan in standplaats	734		248
Waarvan schoolvoorstellingen	24	125	24

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	4452	12710	1290
Schoolvoorstellingen	24	125	24
Totaal	4476	12710	1314
Waarvan betalend (regulier)	1258	6460	774
Waarvan niet betalend (regulier)	3194	6250	516

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	2	1
Inleidingen	0	4	5
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	2	4	21
Totaal	2	10	27